



# Synkka tietojen jakelu laajenee

---

- Pääasiallinen kohderyhmä kolmannet osapuolet, jotka eivät suoraan myy tai jalosta tuotteita omassa toiminnassaan
  - Esimerkkinä: kuluttajaliitto (ruokavalio applikaatio), Valuebin (pakkausmateriaalit ja kierrätettävyys, EU-laajuinen hanke)
- Tarjoaa uusia jakelukanavia tiedolle
- Tuotetiedot, joita käytetään tulevat aina tiedon omistajilta, jolloin laatu on parempaa
- Alkaen tammikuu 2019

# Tieto myös laajemmin nykyasiakkaille

---

- Tuotetiedot tulevat saataville myös kaikille tavarantoimittajille, rajauksin
  - Tiedot saatavilla julkisista tuotteista, voimaantulopäivän jälkeen
- Toteutetaan kaikille käyttöliittymässä
- Myös mahdollista ottaa käyttöön uusi API
  - Vastaanottajilla haettavissa kaikki tiedot joihin olemassa kyselyt
  - Tavarantoimittajille haettavissa julkiset tiedot ja omat tiedot

# Mitä käytännössä

---

- Kauppapaikka näkymä tulee kaikille yrityksille 1.1.2019
  - Julkiset tuotetiedot
  - Voimaantulopäivä
- Mikäli haluatte vastaanottaa tuotetietoja API:n kautta olkaa yhteydessä [kehitys@gs1.fi](mailto:kehitys@gs1.fi)
- API valmistuu loppuvuodesta, jolloin julkaisemme dokumentaation



# Askel kohti avointa dataa

---

- Euroopan komission tiedonanto 25.4.2018 "Päämääränä yhteinen eurooppalainen data-avaruus"
  - Entistä useampia yrityksiä voitaisiin kannustaa hyödyntämään datakumppanuuksia eli yritysten välisiä järjestelyjä, joilla pyritään siihen, että mahdollisimman moni kaupallinen toimija voisi hyödyntää dataa.
  - Vaatii yhteistoimivuutta kaikkien tiedon kanssa toimivien osapuolten välillä